

2020-2026年中国旅游互联网市场深度分析与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国旅游互联网市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174971.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国旅游互联网市场深度分析与投资分析报告》共五章。首先介绍了旅游互联网相关概念及发展环境，接着分析了中国旅游互联网规模及消费需求，然后对中国旅游互联网市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国旅游互联网面临的机遇及发展前景。您若想对中国旅游互联网有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 旅游互联网行业现状分析

第一节 旅游互联网概述

一、旅游互联网简介

（一）简介

（二）优势

二、中国旅游业发展分析

（一）旅游业现状分析

（二）旅游诚信体系分析

三、中国互联网发展现状

四、中国旅游互联网现状

第二节 市场规模

一、我国在线旅游用户数量统计

二、我国在线旅游市场规模统计

三、我国在线、酒店和打包旅游产品预订收入统计

四、我国在线 预订收入统计

五、我国在线酒店预订收入统计

六、我国在线打包旅游产品预订收入统计

第三节 中国旅游互联网行业特征

第四节 中国旅游互联网相关产业链分析

一、旅行社

（一）市场结构分析

（二）存在的问题

（三）投资策略

二、酒店业

（一）市场现状

（二）营销模式

第五节 中国旅游互联网市场发展中的问题

第二章 中国旅游互联网行业市场竞争分析

第一节 我国旅游互联网市场竞争现状分析

（一）竞争现状

（二）竞争格局

第二节 企业市场占有率分析

第三节 我国旅游互联网市场供给现状分析

第三章 中国旅游互联网重点企业分析

第一节 产业政策分析

第二节 行业企业整体分析

第三节 主要企业分析

一、旅行网

（一）企业基本信息

（二）企业发展历史

（三）企业营销渠道分析

（四）企业主营收入分析

（五）企业核心优势

二、艺龙旅行网

（一）企业基本信息

（二）企业发展历史

（三）企业营销渠道分析

（四）企业主营收入分析

（五）企业产品相关技术

三、芒果网

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业核心优势
- (四) 企业主营收入分析

四、易网通游易

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业核心优势

五、遨游网

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析

六、里程旅行网

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业核心优势

七、9588旅行网

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业核心优势

八、快乐e行网

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业核心优势

九、驴妈妈旅游网

- (一) 企业基本信息

- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业核心优势

十、途牛旅游网

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业核心优势

第四节 旅游垂直搜索引擎企业分析

一、途宝网

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业核心优势

二、麒迅网

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业核心优势

第四章 中国旅游互联网产业发展趋势及趋势分析

第一节 中国旅游互联网产业趋势分析

第二节 中国旅游互联网行业竞争趋势分析

第五章 2020-2026年中国旅游互联网产业投资规划建议分析（）

第一节 2020-2026年中国旅游互联网行业投资分析

第二节 2020-2026年中国旅游互联网投资机会分析

第二节 2020-2026年中国旅游互联网投资前景分析

图表目录：

图表 2013-2019年我国旅游业收入统计

图表 2013-2019年我国国内游客出游次数统计

图表 2013-2019年我国网民规模数量统计
图表 2013-2019年我国宽带网民规模数量统计
图表 2013-2019年我国手机上网网民规模数量统计
图表 2013-2019年我国网上支付交易规模统计
图表 2013-2019年我国在线旅游用户数量统计
图表 2013-2019年我国在线旅游市场规模统计
图表 2013-2019年我国在线、酒店和打包旅游产品预订收入统计
图表 2013-2019年我国在线预订收入统计
图表 2013-2019年我国在线酒店预订收入统计
图表 2013-2019年我国在线打包旅游产品预订收入统计
图表 2013-2019年我国旅行社规模数量统计
图表 2013-2019年我国在线酒店预订数量统计
图表 2013-2019年我国旅游互联网行业企业市场占有率统计情况
图表 2013-2019年旅行网主营收入分析
图表 2013-2019年艺龙旅行网主营收入分析
图表 2013-2019年芒果网主营收入分析
图表 2020-2026年我国在线旅游用户数量预测
图表 2020-2026年我国在线旅游市场规模预测
图表 2020-2026年我国在线、酒店和打包旅游产品预订收入预测
图表 2020-2026年我国在线预订收入预测统计
图表 2020-2026年我国在线酒店预订收入预测统计
图表 2020-2026年我国在线打包旅游产品预订收入预测统计
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174971.html>